

目次



P3

世界に響け「東北のウィーン 楽都 郡山」

P4-12

郡山のプロフィール

東北のウィーン	5
音楽都市への歩み	5
楽都郡山	7
四季	7
観光スポット	8
郡山ブランド認証産品	8
郡山のあゆみ	9
全国に誇れる郡山人物名鑑	11

P13

三大美女伝説、武者伝説、伝説の花

P14-17

第1章 シティセールスの意義

- 1 策定の背景と本市の現状 15
- 2 シティセールスの位置づけ 17

P18-26

第2章 郡山市シティセールスの展開

- 郡山市シティセールス基本方針体系図 19
- 1 シティセールスの基本方向 20
- 2 シティセールス活動の3つの約束 21
- 3 都市イメージ 22
- 4 重点ターゲット 23
- 5 重点プロジェクト・戦略の展開 23

P27



P28-31

第3章 推進体制

- 1 オール郡山でシティセールスを推進 29
- 2 各主体の役割 30
- 3 郡山市シティセールス推進協議会 31
- 4 郡山市シティセールス庁内推進会議 31

P32-42

第4章 資料

- 1 アンケート調査 33-40
- 2 策定経過 41

P43



P44

未来への提言 こおりやま若者・夢会議
「郡山が大好きと言えた日」

